

De nieuwe nationale consumptieprijsindex

J. Langohr⁽¹⁾

Inleiding

De nieuwe nationale consumptieprijsindex (NCPI), waarop de gezondheidsindex is gebaseerd, is in januari 2014 van kracht geworden. Zoals om de acht jaar gebruikelijk is, werd de index volledig herzien. In dit artikel worden de verschillende methodologische wijzigingen besproken. De meeste ervan stemmen overeen met de eind 2013 aangekondigde veranderingen die werden toegelicht in het artikel 'Inflatiemaatstaf: huidige stand van zaken en uitdagingen'⁽²⁾ in het Economisch Tijdschrift van de Bank van december 2013. Ook de herzieningen van het wegingsschema van de NCPI en de nog resterende verschillen met de geharmoniseerde consumptieprijsindex (HICP) worden behandeld.

1. De nieuwigheden van 2014

1.1 Een nieuwe productenkorf

De nieuwe NCPI met basis 2013 omvat 611 goederen en diensten (de getuigen), tegen 535 voor de NCPI met basis 2004. In totaal werden er in vergelijking met de oude index 31 producten geschrapt en kwamen er 105 nieuwe bij. De veranderingen betreffen vooral de componenten 'bewerkte voedingsmiddelen', 'niet-energetische industriële goederen' en 'diensten'. De categorieën 'niet-bewerkte voedingsmiddelen' en 'energie' zijn daarentegen slechts weinig veranderd.

Zoals de methodologie van de HICP voorschrijft, zijn de wijzigingen voornamelijk bedoeld om alle producten in aanmerking te nemen waarvoor de gemiddelde uitgaven van de huishoudens goed zijn voor één per duizend van de totale uitgaven. Zo werden bepaalde producten

geschrapt, zoals de muziek-cd of de dvd-speler, waarvan het aandeel in de consumptie als gevolg van de recente technologische ontwikkelingen gekrompen is. Andere producten werden daarentegen representatief en werden dus opgenomen, bijvoorbeeld de Blu-ray-speler of de telecommunicatiepacks (die telefoondiensten, digitale televisie en internet samen aanbieden).

De nieuwe korf van goederen en diensten is gebaseerd op de uitgaven van de huishoudens zoals die blijken uit de laatst beschikbare en van 2012 daterende huishoudbudgetenquête (HBS). De Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie (ADSEI) hield deze enquête bij 6 581 huishoudens, tegen ongeveer 3 600 huishoudens bij de voorgaande enquêtes. Daarnaast werd de methodologie van de huishoudbudgetenquête in 2012 aangepast teneinde ze kwalitatief hoogstaander te maken, beter te voorzien in de behoeften van de gebruikers en de gegevens sneller te verstrekken. De ADSEI stelde de resultaten van de huishoudbudgetenquête echter bij opdat ze zouden kunnen worden gebruikt in het kader van de consumptieprijsindex⁽³⁾.

(1) De auteur dankt D. Cornille en C. Swartenbroeckx voor hun bijdrage aan dit artikel.

(2) Langohr J. (2013), 'Inflatiemaatstaf: huidige stand van zaken en uitdagingen', Economisch Tijdschrift, NBB, december, 51-72.

(3) De voornaamste aanpassingen door de ADSEI zijn:

- het uitsluiten van levensverzekeringen als op sparen gebaseerde investeringen;
- voor de andere verzekeringen (woning, voertuigen, reizen, gezondheid), overgang van een concept van bruto- naar nettobestedingen (betaalde premies, min de vergoedingen voor schadegevallen – cijfers Assuralia van 2011);
- voor de uitgaven voor medische diensten, overgang van bruto- naar nettobestedingen (dat betekent na aftrek van de terugbetalingen) op basis van cijfers van het RIZIV voor 2011);
- het uitsluiten van zaken die niet behoren tot de monetaire consumptieve bestedingen van de huishoudens, zoals bijdragen aan politieke verenigingen, vakbondsorganisaties of beroepsverenigingen, en boetes.

TABEL 1 VOORBEELDEN VAN NIEUWE EN GESCHRAPTE PRODUCTEN IN DE NIEUWE NCPI⁽¹⁾

	Voorbeelden van nieuwe producten	Voorbeelden van geschrapte producten
Niet-bewerkte voedingsmiddelen	Kippenborstfilet	Oesters Zeekreeft
Bewerkte voedingsmiddelen	Energiedrank Couscous Melkpoeder voor baby's Pizza (diepgevroren) Diepgevroren zalm Australische wijn	Boerenpastei Pizza (vers) Diepgevroren kabeljauwfilet
Energie	Briketten Houtpellets	Antraciet
Niet-energetische industriële goederen	Hoortoestel Fietshelm Blu-ray-speler Keukenrobot Tablet	Visitekaartjes Muziek-CD Externe harde schijf DVD-speler Broek in ribfluweel
Diensten	Carwash Levering van bloemen Dagmenu Telecommunicatiepacks Parkings Sauna	Huur van een DVD Wassalon

Bron: ADSEI.

(1) De tabel met alle nieuwe en afgeschafte producten is als bijlage bij dit artikel gevoegd.

1.2 Een flexibeler index

Tot in december 2013 was de NCPI een Laspeyres-index met vaste basis, wat betekent dat het wegingsschema ervan onveranderd bleef zolang de basis ervan niet werd gewijzigd. Die wijziging vond om de acht jaar plaats, op het ogenblik van de grote herziening van de NCPI, hoewel sinds 2006 tweejaarlijkse miniherzieningen mogelijk waren zonder dat evenwel mocht worden geraakt aan de wegingen van de twaalf hoofdcategorieën van de consumptiekorf.

De grote herziening van 2014 bood niet alleen de gelegenheid om over te stappen van een index met basis 2004 = 100 op een index met basis 2013 = 100, ze werd tevens te baat genomen om over te gaan op een Laspeyres-kettingindex. De onderliggende methodologie van deze laatste maakt het mogelijk om ieder jaar, in

januari, het wegingsschema bij te werken, zowel door de gewichten van alle in de korf begrepen getuigen te actualiseren als door producten toe te voegen of te schrappen. Voorts kunnen door de techniek van kettingindexcijfers elk jaar eventuele methodologische verbeteringen worden doorgevoerd.

In de praktijk wordt de referentieperiode van een kettingindex regelmatig geüpdatet, waardoor prijzen en hoeveelheden niet meer moeten worden vergeleken ten opzichte van een vaste referentieperiode, maar ten opzichte van een intermediaire referentieperiode. Zo worden meer bepaald de prijzen van de twaalf maanden van een jaar t vergeleken met de prijzen van de maand december van het jaar $t-1$. Vervolgens wordt een ketting gevormd door die kortetermijnindices met elkaar te vermenigvuldigen teneinde een langetermijnreeks te verkrijgen die op haar beurt zal worden uitgedrukt op basis van een gekozen referentiejaar.

Die belangrijke methodologische wijziging biedt een antwoord op de problematiek van de 'veroudering van de wegenen' waaraan de NCPI tot dusver onderhevig was. Omdat het wegingsschema ervan voor een aantal jaren vaststaat en op de uitgaven van de huishoudens tijdens een willekeurig gekozen basisjaar berust, wordt een index met vaste basis immers minder representatief naarmate het basisjaar verder af ligt en het consumptiepatroon evolueert. Zo werd de afgelopen jaren in de oude NCPI een bovenmatig gewicht verleend aan energie en vaste telefoon omdat de relatieve omvang van die twee uitgavenposten sinds 2004 afgenomen was door aanpassingen in het consumptiepatroon en omdat dit niet tot uiting kwam in de consumptiekorf van de NCPI. De HICP, daarentegen, was reeds gebaseerd op de kettingmethodologie. Dankzij een systematische toepassing van recente wegingsschema's kan een kettingindex dus de representativiteit van de index in de loop van de tijd garanderen. De – indien nodig jaarlijkse – aanpassingen aan het wegingsschema van de NCPI zullen worden aangebracht op basis van de (tweejaarlijks gepubliceerde) huishoudbudgetenquête of op de (jaarlijks gepubliceerde) nationale rekeningen, die trouwens als bron voor het wegingsschema van de HICP worden gehanteerd.

De kettingindex biedt tevens meer soepelheid wanneer de methodologie gaandeweg aanpassingen vergt, terwijl in het verleden methodologische wijzigingen slechts om de acht jaar konden worden aangebracht, meer bepaald naar aanleiding van de grote herziening. Bovendien kunnen andere ontwikkelingen in aanmerking worden genomen – bijvoorbeeld de opkomst van nieuwe spelers in de distributiesector – aangezien de steekproef van de verkooppunten waar de prijzen van de getuigen worden genoteerd, thans gemakkelijker regelmatig kan worden aangepast.

1.3 Een nieuw gemiddelde voor een meer getrouwe weergave

Voor elk product uit de consumptiekorf worden een aantal prijsnoteringen uitgevoerd (voor diverse merken en in verscheidene verkooppunten). Voor goederen bestemd voor grootverbruik, kleding, elektrische huishoudapparaten en multimedia worden die prijsnoteringen voor elke getuige voortaan elementair geaggregeerd op basis van een meetkundig gemiddelde (Jevons-index) en niet langer op basis van een rekenkundig gemiddelde (Dutot-index)⁽¹⁾.

Dankzij deze nieuwe methode, die voor de HICP reeds sinds januari 2013 wordt toegepast, kan rekening worden gehouden met het substitutie-effect. Dat effect verwijst naar de veranderingen in de verbruikte hoeveelheden als

reactie op prijswijzigingen. Door gebruik te maken van een meetkundig gemiddelde wordt er impliciet van uitgegaan dat de substitutie-elasticiteit gelijk is aan 1, met andere woorden dat de verbruikte hoeveelheden schommelen in verhouding tot de prijzen, terwijl een rekenkundig gemiddelde – weinig realistisch – uitgaat van een substitutie-elasticiteit gelijk aan nul, wat zou betekenen dat de verbruikte hoeveelheden volledig los zouden staan van de prijzen. Die wijziging is des te belangrijker daar ze betrekking heeft op goederen waarvan het prijspeil sterk kan verschillen tussen merken en winkels.

Een ander voordeel van de Jevons-index is dat de invloed van het prijsverloop op deze index niet afhangt van het niveau van deze prijzen, terwijl in de Dutot-index meer belang wordt gehecht aan relatief dure (bijvoorbeeld merkproducten) dan aan goedkopere producten (zoals 'witte' producten of distributeursmerken). Door beter rekening te houden met de substitutie-effecten ten voordele van minder dure producten, mag worden verondersteld dat de inflatie die wordt berekend op basis van een meetkundig gemiddelde op een elementair niveau iets lager zou kunnen uitvallen dan die welke wordt becijferd op grond van het rekenkundig gemiddelde, meer bepaald in het licht van veranderingen in de distributiesector, waarin discounters en distributeursmerken, die doorgaans interessantere prijzen aanbieden, een steeds groter aandeel gaan verwerven. Dat effect zou vrij beperkt blijven vermits de impact, op de totale inflatie volgens de HICP, van de toepassing van het meetkundig gemiddelde voor 2013 op –0,03 procentpunt kan worden geraamd.

1.4 Een betere weergave van het verloop van de huurgelden

De methodologie die werd gehanteerd om in de twee consumptieprijsindices het verloop van de private huurprijzen te meten, was gebaseerd op een enquête bij een steekproef van huurders. Vanwege de opzet van die enquête weerspiegelde de index van de huurgelden in de eerste plaats de indexeringen tijdens de huurovereenkomst – die gebaseerd zijn op de gezondheidsindex – en in mindere mate de verhogingen van de bij de ondertekening van nieuwe huurcontracten toegepaste huurgelden, terwijl die nochtans een belangrijke bron van huurprijsstijgingen zijn.

De wijzigingen die, zowel voor de NCPI als voor de HICP, in de index van januari 2014 werden ingevoerd om het verloop van de huurgelden beter weer te geven, bestaan er

(1) Voor meer informatie over de statistische eigenschappen van de Jevons- en de Dutot-index, zie ILO/IMF/OECD/EEC-UNO/Eurostat/World Bank (2004), 'Consumer Price Index Manual. Theory and Practice'.

onder meer in de non-respons op de gebruikte enquête te compenseren en te beperken door deze doelgerichter te maken dankzij de via de huishoudbudgetenquête verzamelde adressen, maar ook via de enquête in verband met de statistieken naar de inkomens en levensomstandigheden (SILC) en de enquête naar de arbeidskrachten (EAK). In de toekomst zou de steekproef nog representatiever worden dankzij de geaggregeerde gegevens uit de huurovereenkomsten die geregistreerd zijn bij de Algemene Administratie van de Patrimoniumdocumentatie (AAPD) van de FOD Financiën, waarvoor een toegangsverzoek werd ingediend bij en goedgekeurd door de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

Wat de resterende non-respons betreft, vermindert de 'bridged overlap'-methode vanaf nu de gecreëerde vertekening aangezien het verloop van de niet-meegedeelde huurgelden voortaan wordt geraamd op basis van de huurprijzen voor andere woningen van dezelfde woningcategorie en in dezelfde provincie. De 'bridged overlap' wordt ook aangewend wanneer in de steekproef een woning wordt vervangen door een andere.

Doordat de nieuwe methode in hogere mate de vertekeningen beperkt die een gevolg zijn van de non-respons op de enquêtes, zorgt ze voor een betere weergave van de bij de ondertekening van nieuwe huurovereenkomsten toegepaste verhogingen van de huurgelden. Het is dan ook logisch dat de index van de private huurgelden in januari

2014 fors toenam naar aanleiding van de invoering van die nieuwe methodologie. De inflatie van de private huurgelden steeg immers van 1,5% in december 2013 tot 2,1% in januari 2014 en overschreed aldus voor het eerst sinds oktober 2009 de drempel van 2%. Het feit dat de nieuwe methodologie de zwaarste impact zal hebben op de twaalf maandcijfers van het jaar-op-jaar verloop voor het jaar 2014, betekent niet dat die impact vervolgens helemaal zal verdwijnen. Het toekomstige verloop van de index van de private huurgelden zou immers structureel moeten worden beïnvloed doordat bij de ondertekening van nieuwe huurovereenkomsten beter rekening wordt gehouden met de stijgingen van de huurgelden.

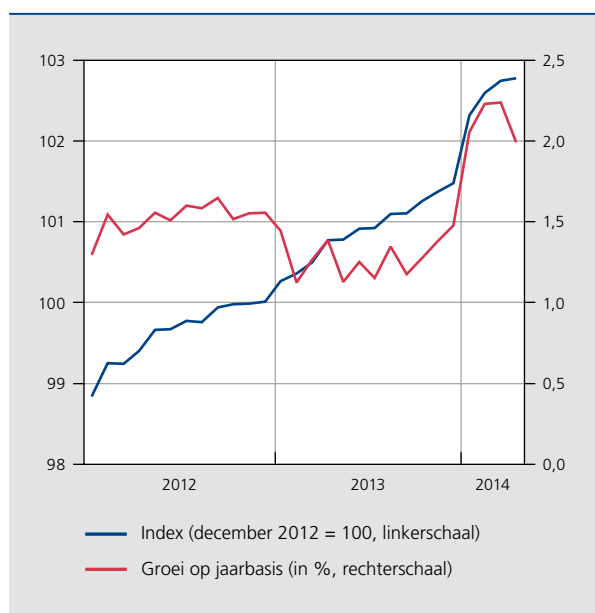
1.5 Modernisering van de registratie van de prijzen voor telecommunicatiediensten

De vroeger gebruikte methodologie om het verloop van de prijzen voor telecommunicatiediensten te meten, vertoonde twee grote tekortkomingen: er werd rekening gehouden noch met het verloop van de marktaandeelen tussen de diverse leveranciers en contracten noch met de gebundelde aanbiedingen van diensten (packs waarin telefoon, internet en digitale televisie samen worden aangeboden).

De op het ogenblik van de grote herziening aangebrachte wijzigingen beantwoorden aan de grote ontwikkelingen die deze markt de afgelopen jaren heeft doorgemaakt, onder meer de forse vermindering van de uitgaven verbonden aan de vaste telefoon en het internet als individuele producten. De huishoudens kiezen immers steeds meer voor gebundelde aanbiedingen. Het feit dat de uitgaven in verband met mobiele telefonie stabiel zijn gebleven, verhult overigens dat de forse toename van het verbruik gecompenseerd werd door de daling van de prijzen. Gezien de verlaging van die tarieven, is het totale gewicht van de telecommunicatiediensten tussen 2004 en 2013 impliciet afgenomen. Door de bijwerking van de wegen bij de overschakeling op de basis 2013=100 kon de stijging worden weergegeven van het verbruik inzake mobiele gesprekken en packs, die de dalingen van het internet en vooral van de vaste telefonie als individuele producten ruimschoots compenseerden. De vaste telefonie was in 2013 nog goed voor twee derde van de telecommunicatiediensten in de NCPI.

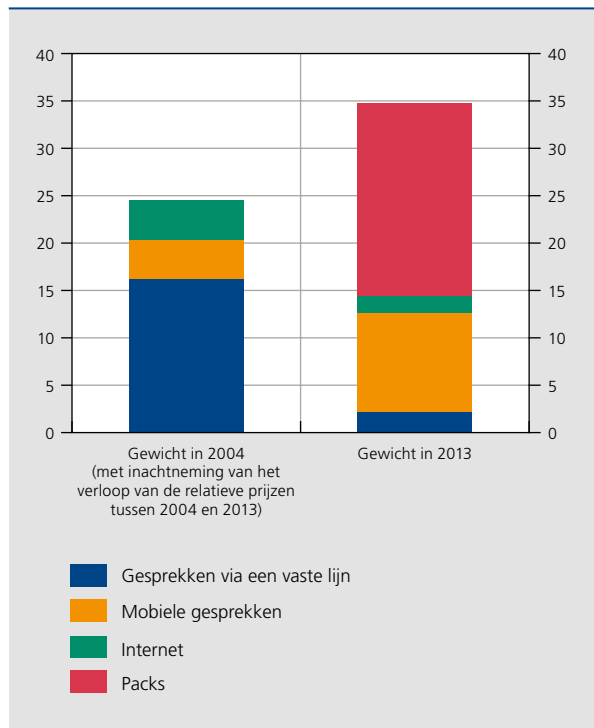
Hoewel de wegen absoluut moesten worden bijgewerkt teneinde deze ontwikkelingen te weerspiegelen en bijvoorbeeld het gewicht van de vaste telefonie te verminderen, diende een en ander bovendien gepaard te gaan met een methodologische hervorming die bedoeld was om de nieuwe realiteit getrouwer weer te geven. In

GRAFIEK 1 WERKELIJKE HUURGELDEN VOOR DE HUURDERS IN DE NCPI



Bronnen: ADSEI, NBB.

GRAFIEK 2 WEGINGEN IN DE TELECOMMUNICATIEDIENSTEN
(per duizend)



Bronnen: ADSEI, NBB.

dat opzicht startte de ADSEI een samenwerking met het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT) en de telecommunicatiesector. Op die manier wordt, net als bij gas en elektriciteit, voortaan rekening gehouden met het consumptiepatroon per telecommunicatiedienst, het aantal klanten van elke operator en elke representatieve tarief formule. Volgens de nieuwe methodologie kan ook rekening worden gehouden met de oude contracten die de leveranciers niet meer actief op de markt brengen, maar die voor heel wat consumenten van toepassing blijven, vaak tegen minder voordelige tarieven. Het feit dat die contracten in het verleden geen aandacht kregen, kon dus leiden tot een onderschatting van het prijsverloop, in het bijzonder voor de mobiele telefonie waarvan de tarieven sterk zijn gedaald.

Het tot in 2013 buitensporige gewicht van de vaste telefonie in het wegingsschema van de NCPI komt tot uiting in het verloop van de index van de telecommunicatiediensten, waarvan de forse stijging met 4,3% van april tot mei 2013 toe te schrijven was aan forse tariefverhogingen voor vaste telefonie met zowat 7,5%. Die verhogingen op zich hadden toen een impact van 0,1 procentpunt op de inflatie volgens de NCPI, gelet op het blijvend grote aandeel van die uitgaven. In de HICP, daarentegen, steeg

GRAFIEK 3 PRIJZEN VAN DE TELECOMMUNICATIEDIENSTEN
(indexcijfer december 2012 = 100)



Bronnen: ADSEI, NBB.

de categorie van de telecommunicatiediensten tussen april en mei 2013 met slechts 1,3%, gelet op het veel geringere aandeel van de uitgaven voor vaste telefonie.

1.6 Andere methodologische wijzigingen

1.6.1 Nieuwe seizoencorrectie voor reizen

Aangezien sommige vakantieperiodes (paas- en krokusvakantie) niet systematisch ieder jaar in dezelfde maand vallen, was de tot 2013 gehanteerde methode voor seizoencorrectie niet altijd aangepast. Derhalve zullen daartoe voortaan econometrische modellen worden gehanteerd die reeds werden gebruikt om de seizoengebonden schommelingen te corrigeren in het kader van de conjunctuurstatistiek en die een raming mogelijk maken van de diverse componenten van een economische reeks. Hoewel de seizoencorrectie slechts een beperkte invloed heeft op de jaar-op-jaar schommelingen – de seizoeninvloeden variëren immers slechts weinig van het ene jaar tot het andere – weerspiegelt het peil van de index die seizoenschommelingen; deze laatste zouden in sommige specifieke gevallen dus een impact kunnen hebben op de van de NCPI afgeleide indices, bijvoorbeeld de gezondheidsindex. De seizoencorrectie voor reizen wordt niet toegepast in het kader van de HICP; ze is derhalve een van de nog resterende methodologische verschillen tussen de beide indices.

1.6.2 Behandeling van de prijzen van verse producten

Voorheen kende de methodologie die werd gehanteerd voor verse seizoenproducten zoals fruit, groenten en zeevruchten op maandbasis variabele gewichten toe aan de diverse getuigen, en zulks volgens de schommelingen in de maandelijkse consumentenuitgaven voor die producten. Deze techniek impliceerde dat de prijsindex van maand tot maand kon variëren als gevolg van veranderingen in de gewichten, terwijl de prijzen van de getuigen onveranderd bleven.

Voorts werden die maandelijks wisselende gewichten bepaald op basis van een vast referentiejaar, terwijl de consumptie van die producten van het ene jaar tot het andere kan variëren, met name naargelang van de weersomstandigheden. Ten slotte zijn die producten niet de enige waarvan de consumptie in de loop van het jaar verandert. Dat is immers in verschillende mate het geval voor bijna alle producten. Alle andere getuigen krijgen nochtans een op de jaarlijkse uitgaven gebaseerde weging, omdat het verloop van de uitgaven in de loop van het jaar niet relevant is voor de inflatiemaatstaf. In het geval van seizoenproducten is enkel de beschikbaarheid van belang, veeleer dan de schommelingen in de maandelijkse uitgaven. De nieuwe methodologie beoogt bijgevolg de veranderingen van de wegingscoëfficiënten per maand te beperken en een nulcoëfficiënt toe te kennen tijdens de maanden waarin een product niet op de markt beschikbaar is⁽¹⁾.

1.6.3 Methode voor de invoering van nieuwe producten

Wanneer twee producten niet meer vergelijkbaar zijn van maand tot maand, wordt voortaan de 'bridged overlap'-techniek toegepast. Op grond van die techniek wordt het prijsverloop van het nieuw opgenomen product geraamd op basis van het prijsverloop voor soortgelijke producten. Aangezien twee producten zelden dezelfde kwaliteit hebben, waardoor de prijzen van het oude en het nieuwe product niet direct vergelijkbaar zijn, wordt dus een prijs toegerekend de maand die voorafgaat aan de maand waarin het nieuwe product wordt ingevoerd, en zulks op basis van het prijsverloop van soortgelijke producten die vergelijkbaar blijven. Voordien werd voor alle producten, behalve voor auto's en pc's, de prijs van het nieuwe product gekoppeld aan die van het oude product, door

(1) De nieuwe methodologie levert echter wel een probleem op wanneer een product slechts één of twee maanden per jaar, maar in grote hoeveelheden, beschikbaar is. In dat geval is het nodig hetzij, zo mogelijk, de periode van de prijsnoteringen uit te breiden, hetzij de getuige af te schaffen. In het geval van de getuigen voor verse vis (kabeljauw, zalm, tong en forel) die niet meer in de seizoenkorf worden opgenomen, werd voor de eerste oplossing gekozen, terwijl voor de getuigen zeekeef en oesters, die uit de consumptiekorf van de NCPI werden weggelaten, voor de tweede mogelijkheid werd geopteerd.

het prijsverschil tussen beide weg te werken, met andere woorden door ervan uit te gaan dat er geen prijswijziging was geweest.

1.6.4 Afschaffing van het begrip lokaliteiten

Tot 2013 was de berekening van de NCPI gebaseerd op de in 65 lokaliteiten verrichte prijsnoteringen. Voor de meeste getuigen werd immers voor elke lokaliteit een indexcijfer berekend en die deelindexcijfers werden vervolgens, op basis van de bevolkingscijfers, geaggregeerd tot één enkel indexcijfer per getuige.

Die methode had in werkelijkheid slechts weinig nut aangezien de ADSEI recentelijk heeft aangetoond dat de prijzen in de verschillende lokaliteiten vrijwel hetzelfde verloop te zien geven doordat het prijsbeleid nog nationaler is geworden als gevolg van de sterke groei van de winkelketens. Bovendien wordt bij die methode uitgegaan van de weinig realistische hypothese dat alle goederen in alle lokaliteiten in dezelfde hoeveelheden worden aangekocht. In sommige lokaliteiten komen bepaalde goederen en diensten nochtans slechts sporadisch voor, wat resulteert in een beperkt aantal noteringen per lokaliteit. Consumenten kopen bijvoorbeeld bepaalde producten (zoals kleding) vooral in winkelcentra die vaak buiten de 65 lokaliteiten liggen. Die elementen nopen de ADSEI ertoe zich veeleer toe te spitsen op het product dan op de lokaliteit, zodat wordt afgestapt van het concept lokaliteit. Die verandering vereenvoudigt overigens de voor januari 2015 geplande invoering van de methodologie die gebaseerd is op de gegevens van de kassabonnen van de warenhuizen.

2. Wat leert ons het nieuwe wegingsschema?

2.1 Verloop van de wegingen ten opzichte van de korf met basisjaar 2004 = 100

Het nieuwe wegingsschema van de NCPI is gebaseerd op de laatst beschikbare huishoudbudgetenquête, namelijk die van 2012. Om de reële veranderingen ten opzichte van de oude NCPI met basisjaar 2004 correct te interpreteren, is enige omzichtigheid geboden. De officiële wegingen van 2004 geven immers een verkeerd beeld van de effectieve bijdrage die de prijsveranderingen voor een bepaald product de afgelopen jaren tot de totale inflatie hebben geleverd. Afhankelijk van het verloop van de relatieve prijzen werd die bijdrage ofwel groter ofwel kleiner dan de bijdrage tijdens de basisperiode. Voor de producten waarvan de prijzen tussen 2004 en 2013 sneller toenamen dan

TABEL 2 WEGINGSSCHEMA VAN DE NCPI
(per duizend)

	Wegingen 2004 rekening houdend met het verloop van de relatieve prijzen	Wegingen 2013	Verskil als gevolg van de actualisering van de wegingen
Niet-bewerkte levensmiddelen ...	85	78	-7
Vlees	47	42	-5
Bewerkte levensmiddelen	129	113	-15
Brood en granen	35	29	-6
Tabak	12	8	-4
Niet-energetische industriële goederen	301	327	26
Kleding	39	49	10
Aankoop van voertuigen	62	78	16
Kranten, boeken en schrijfwaren	22	15	-7
Diensten	359	364	4
Werkelijke huurgelden	62	76	14
Telecommunicatiediensten ...	25	35	10
Diensten inzake recreatie en cultuur	28	18	-10
Energie	126	118	-8
Brandstoffen en smeermiddelen	49	41	-7
Totaal	1 000	1 000	0

Bronnen: ADSEI, NBB.

de totale inflatie, zal de impliciete wegingscoëfficiënt voor 2013 hoger uitvallen dan de oorspronkelijke coëfficiënt⁽¹⁾. Dit is het geval voor de levensmiddelencomponenten en vooral voor de energiegebonden componenten, die aldus in de oude index impliciet (dat betekent zonder een expliciete actualisering van de wegingen) aan belang hebben gewonnen. Het tegendeel geldt voor de diensten en vooral voor de niet-energetische industriële goederen aangezien die een gematigder prijsverloop te zien gaven dan de totale inflatie.

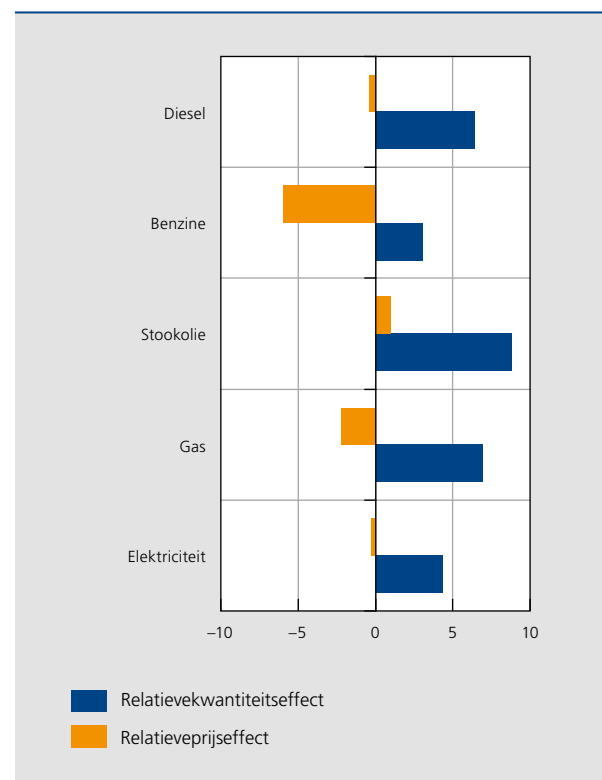
Om een raming te maken van de effectieve impact die de invoering van de nieuwe wegingen op de inflatie heeft, moeten die wegingen dus worden vergeleken met de impliciete wegingen van de oude index tegen de prijzen van

(1) Formeel worden de impliciete wegingscoëfficiënten berekend als het product van de oorspronkelijke wegingscoëfficiënt en de index van de relatieve prijzen van de categorie, waarbij deze laatste overeenstemt met de verhouding van de index voor de desbetreffende categorie tot de index voor het totaal.

2013. Uit een dergelijke vergelijking blijkt dat de bijdrage van de niet-energetische industriële goederen en, in mindere mate, van de diensten tot de inflatie toegenomen is. Dit ligt in de lijn van de ontwikkelingen op het ogenblik van de vorige herziening, toen het belang van deze categorieën ook reeds toenam. Deze laatste vertegenwoordigen voortaan respectievelijk 33 % en 36 % van de productenkorf, waardoor ze samen goed zijn voor meer dan twee derde van het totaal. Kleding, aankopen van voertuigen, huurgelden en telecommunicatiediensten zijn de categorieën waarvan de bijdrage het sterkst toeneemt, terwijl de categorieën 'kranten, boeken en schrijfwaren' en 'diensten inzake recreatie en cultuur' dan weer sterk teruglopen.

De bijdrage van de (niet-bewerkte en bewerkte) levensmiddelen tot de inflatie neemt met zowat 2 procentpunt af. Dat is logisch omdat het aandeel van dat type producten blijkbaar daalt wanneer de levensstandaard stijgt. Deze ontwikkeling, zoals die blijkt uit de huishoudbudgettenquête van 2012, past overigens in een langetermijnverloop, dat ook tijdens de vorige werd vastgesteld. Het zijn

GRAFIEK 4 EFFECT VAN DE HERVORMING OP DE WEGINGSCOËFFICIËNTEN VAN DE ENERGIEDRAGERS
(per duizend)



Bronnen: ADSEI, NBB.

meer bepaald de categorieën 'vlees', 'brood en granen' alsook 'tabak' die, volgens de huishoudbudgetenquête, hun gewicht in de bestedingen van de huishoudens het sterkst hebben zien verminderen.

Ook de component energie zal minder invloed uitoefenen dan aan het einde van de periode waarin de oude index van toepassing was, dit na de duidelijke aanpassing van de wegingen als gevolg van de veranderingen in het consumptiepatroon volgens de huishoudbudgetenquête van 2012. Zo hebben de energiedragers in de nieuwe index een aandeel van ongeveer 12%, tegen 13% tegen de prijzen van 2013 in de oude index. Dat is evenwel een stijging ten opzichte van het officiële gewicht van om en nabij 10% met basis 2004, een stijging die dus echter uitsluitend toe te schrijven is aan het verloop van de relatieve prijzen, tegen de achtergrond van de sterke verhoging van de energieprijzen die kenmerkend was voor de periode 2004-2013.

Tussen 2004 en 2013 had het relatieveprijs effect een positieve invloed op alle categorieën van energiedragers, doordat de prijzen van deze producten, in een periode van duurder wordende aardolie, sneller zijn gestegen dan de totale inflatie. Dit effect is het meest uitgesproken voor de categorie 'stookolie' omdat deze door de lagere accijnzen dan voor de overige olieproducten gevoeliger is voor de prijschommelingen van aardolie. Ook de categorie 'gas', waarvan de prijzen tot voor kort de schommelingen van de olieoprijzen op de voet volgden, ondervond een aanzienlijk positief relatieveprijs effect. Hoewel de prijs van de categorie 'elektriciteit' minder rechtstreeks afhangt van de aardolieprijs, werd ook deze categorie beïnvloed door een positief relatieveprijs effect, meer bepaald als gevolg van de verhogingen van de distributie- en transporttarieven.

Vergelijkt men de wegingen van 2004 tegen de prijzen van 2013 met de nieuwe wegingen, dan blijkt dat door de actualisering van de korf het aandeel van de component energie met 0,8 procentpunt is afgenomen. Die vermindering is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de intrinsieke daling van het verbruik van brandstoffen en smeermiddelen zoals die blijkt uit de huishoudbudgetenquête 2012. Ondanks de scherpe stijging van de olieoprijzen nam het gewicht van deze categorie in het nieuwe wegingsschema immers met slechts 3 per duizend toe ten opzichte van het schema van 2004, namelijk van 38 tot 41 per duizend, terwijl het relatieveprijs effect 10 per duizend bedroeg. Vooral het aandeel van benzine nam af ten opzichte van de voorgaande wegingen tegen de prijzen van 2013, terwijl de weging van diesel constant bleef omdat deze brandstof sinds 2004 meer succes had bij de consumenten dan benzine.

Het feit dat de vermindering van de bijdrage van de energiecomponent tot de inflatie zo goed als integraal wordt verklaard door de categorie 'benzine', betekent dat, voor de gezondheidsindex, de bijdrage van de energiedragers ten opzichte van de oude wegingen tegen de prijzen van 2013 vrijwel niet is veranderd. Voor de overgang van de oude naar de nieuwe gezondheidsindex kozen de in de Nationale Arbeidsraad verzamelde sociale partners voor de mathematische omrekeningscoëfficiënt, terwijl ze het in 2006 eens waren geworden over een ratio die lichtjes verschilde van de mathematische coëfficiënt⁽¹⁾.

2.2 Wegingsverschillen tussen de NCPI en de HICP

Hoewel de korf van de NCPI in januari 2014 werd bijgewerkt, blijven er grote verschillen bestaan met die van de HICP, die zoals ieder jaar in januari laatstleden werd geüpdatet. Deze verschillen vloeien voort uit de methodologische verschillen die tussen de beide inflatiemaatstaven blijven bestaan; het gaat vooral om de demografische dekking – de bestedingen van niet-ingezetenen op Belgisch grondgebied worden wél in de HICP, maar niet in de NCPI opgenomen – en de statistische bron, aangezien het wegingsschema van de NCPI in de eerste plaats gebaseerd is op de huishoudbudgetenquête 2012, terwijl dat van de HICP op de nationale rekeningen van 2012 berust. Bovendien wordt de HICP aangepast voor het verloop van de relatieve prijzen in 2013; dat is niet het geval voor de NCPI.

De HICP kent dus een veel groter gewicht toe aan bewerkte levensmiddelen, meer bepaald aan alcohol en tabak. Dit komt doordat, enerzijds, de bestedingen van niet-ingezetenen op het Belgische grondgebied in aanmerking worden genomen en, anderzijds, dit soort van bestedingen in de huishoudbudgetenquête gewoonlijk wordt onderschat. De afgelopen jaren is dit verschil verkleind door de 'overmatige weging' van deze producten in de NCPI als gevolg van de 'veroudering' van de wegingen.

Het wegingsverschil in de categorie 'energiedragers' blijft bestaan, maar het is duidelijk verkleind bij de invoering van de nieuwe NCPI met basis 2013, waarvan de korf een aanzienlijk geringer gewicht aan brandstoffen omvat. Energie krijgt in de NCPI echter nog steeds een grotere weging toegekend, wat vooral te maken heeft met het feit dat in de HICP de gewichten werden aangepast aan

(1) Voor de overgang van de gezondheidsindex met basis 2004 naar die met basis 2013, werd de omrekeningscoëfficiënt vastgesteld op 0,828, dat is de ratio tussen 100 en het gemiddelde van de gezondheidsindexcijfers van het jaar 2013 met basis 2004 = 100.

TABEL 3 VERSCHILLEN TUSSEN DE WEGINGEN VAN DE HICP EN DE NCPI
(per duizend)

	HICP 2014	NCPI basis 2013	Vershil HICP-NCPI 2013	NCPI basis 2004 (price update 2013)	Vershil HICP-NCPI 2004
Niet-bewerkte levensmiddelen	82,0	77,5	4,4	84,8	-2,8
Bewerkte levensmiddelen	134,5	113,2	21,3	128,5	6,0
Energie	109,1	118,4	-9,3	126,0	-16,9
Elektriciteit	28,1	31,8	-3,7	32,1	-4,0
Gas	22,8	23,5	-0,6	25,6	-2,8
Stookolie	15,3	19,6	-4,2	18,6	-3,3
Vaste brandstoffen	0,6	2,1	-1,5	1,1	-0,5
Brandstoffen	42,2	41,4	0,8	48,6	-6,4
Niet-energetische industriële goederen	278,9	327,2	-48,3	301,4	-22,5
Diensten	395,4	363,6	31,8	359,4	36,0
Totaal	1 000,0	1 000,0		1 000,0	

Bronnen: ADSEI, NBB.

het verloop van de relatieve prijzen in 2013 – dat voor die component negatief was. In de NCPI werden die gewichten daarentegen niet aangepast.

Wat de niet-energetische industriële goederen betreft, vloeit het verschil vooral voort uit de categorie ‘aankoop van privévoertuigen’, die een veel groter gewicht heeft in de NCPI aangezien deze laatste een ‘brutobenadering’ volgt, waarbij rekening wordt gehouden met de transacties tussen huishoudens (op basis van de huishoudbudgetenquête), terwijl de HICP een ‘nettobenadering’ hanteert, ongerekend de transacties tussen huishoudens (en op basis van de inschrijvingsgegevens).

Bij de diensten hebben de huurgelden een groter gewicht in de NCPI – door het geschatte aantal huurders en de gemiddelde huurprijs, die in beide indices verschillend zijn –, maar dat wordt ruimschoots gecompenseerd door de categorieën ‘medische verzorging’ en ‘sociale bescherming’ die, als gevolg van de statistische bron, een veel groter gewicht hebben in de HICP. In de huishoudbudgetenquête (die wordt gebruikt voor de NCPI) zijn consumenten als ouderen en bewoners van instellingen (rusthuizen), immers ondervertegenwoordigd door de wijze waarop de enquête is opgesteld. De uitgaven voor gezondheid wegen evenwel relatief zwaar in de korf van deze consumenten. Ook het gewicht van de categorie ‘onderhoud en reparatie van privévoertuigen’ is groter in de HICP, die het door de verzekering betaalde deel omvat, terwijl dat in de NCPI volledig buiten beschouwing wordt gelaten.

2.3 Inflatie volgens de twee indices: de verschillen zijn nog niet verdwenen

In 2011 en 2012 was de inflatie hoger volgens de NCPI dan volgens de HICP, hoofdzakelijk als gevolg van de

GRAFIEK 5 INFLATIE VOLGENS DE HICP EN DE NCPI

(veranderingspercentages t.o.v. de overeenstemmende maand van het voorgaande jaar)



Bronnen: ADSEI, NBB.

verschillen tussen de gewichten voor energie, waarvan de prijzen toen krachtig stegen. In 2013 deed zich het omgekeerde voor, dit tegen de achtergrond van dalende energieprijzen en als gevolg van de opnemings, vanaf januari 2013, van het effect van de koopjes in de NCPI. De impact hiervan werd echter enigszins afgezwakt door een andere methodologische hervorming die op hetzelfde ogenblik werd doorgevoerd, namelijk de 'betalings'-benadering voor huisbrandolie. Het hanteren van het voortschrijdend gemiddelde van de laatste twaalf maanden in plaats van de prijs van de maand waarvoor de index wordt berekend, had immers een opwaarts effect gezien de daling van de in euro luidende Brentprijs.

Al met al blijkt uit een vergelijking van de twee nieuwe wegingsschema's dat, indien geen rekening wordt gehouden met de koopjes, de inflatie volgens de HICP en die volgens de nationale index in 2014 zouden kunnen blijven uiteenlopen. Het verschil zou evenwel geringer moeten zijn dan voorheen, gelet op de verkleining van het wegingsverschil voor de categorie 'energie' dat de afgelopen jaren de voornaamste oorzaak van de onderlinge afwijking was.

Deze toenadering werd gestaafd door de inflatiecijfers die gedurende de eerste drie maanden van 2014 waren opgetekend vermits het prijsverloop op jaarbasis in januari 1,1% bedroeg, in februari 1,0% en in maart 0,9%, zowel volgens de HICP als volgens de NCPI. Deze cijfers verhullen echter het compenserende effect van bepaalde divergenties tussen het verloop van de verschillende categorieën, die toe te schrijven zijn aan de wegingsverschillen binnen deze categorieën, aan bepaalde methodologische afwijkingen die blijven bestaan en aan de weerslag, op het twaalfmaands verloop, van de invoering van de verschillende methodologische wijzigingen in de NCPI in het kader van de volledige herziening van deze laatste. Het jaar 2014 is immers een overgangsjaar waarin de door de NCPI gemeten inflatie nog tijdelijk wordt beïnvloed door de oude basis, aangezien de inflatie wordt berekend door de indexcijfers van 2014 (na de herziening) te vergelijken met die van de overeenstemmende maand van 2013 (vóór de herziening, maar omgezet teneinde een vergelijking mogelijk te maken). Ook het effect van de winterkoopjes heeft een rol kunnen spelen aangezien dat effect integraal is doorberekend in de HICP-index van januari, terwijl het verdeeld is over de NCPI-indices van de eerste zes maanden van het jaar. In april liepen de inflatiecijfers volgens beide indices opnieuw uiteen en bedroegen ze respectievelijk 0,9% volgens de HICP en 0,6% volgens de NCPI, onder meer door het effect van de daling van de btw op elektriciteitsstarieven en van de stijging van de tabaksprijzen.

3. Toekomstige ontwikkelingen

Aangezien bijwerkingen van het wegingsschema en methodologische wijzigingen dankzij de overschakeling op de techniek van kettingsindexcijfers vlotter kunnen worden geïntegreerd, zal de Indexcommissie, in samenwerking met de administratie, elk jaar een werkprogramma opstellen over de voor de toekomst geplande wijzigingen teneinde de representativiteit van de index te waarborgen. De te beoordelen thema's en het werkprogramma zullen aan het begin van elk kalenderjaar door die commissie worden vastgelegd.

De volgende, reeds voor januari 2015 geplande, belangrijke verandering is de integratie van de gegevens van de kassabonnen van supermarkten. Deze hervorming, waarvoor de winkelketens wekelijks statistieken zullen moeten doorgeven over de kenmerken van de producten, de omzet en de prijzen van de afzonderlijke producten, is bedoeld om beter rekening te kunnen houden met het werkelijke aankoopgedrag van de consumenten. Met behulp van deze gegevens zullen immers vrijwel alle effectief gekochte goederen kunnen worden gevolgd, en dit tegen de reële prijzen van de transacties en niet alleen meer tegen de aangeduide prijzen. Het prijsverloop zal worden gemeten op basis van de werkelijk door de consumenten gekochte producten, en niet langer op grond van een staal van representatief geachte producten. De kassabongegevens van de supermarkten zullen evenwel slechts voor een deel van de korf – ongeveer 22% – worden gebruikt. Bovendien zullen er zelfs voor de producten die voor deze verandering in aanmerking komen, nog aanvullende prijslijsten moeten worden opgesteld, meer bepaald in speciaalzaken zoals bakkerijen of slagerijen.

Conclusies

Door de invoering, in januari 2014, van de nieuwe NCPI met basis 2013 kan een halt worden toegeroepen aan de forse veroudering van de index, waarvan het wegingsschema niet meer het werkelijke aankoopgedrag van de consumenten weerspiegelde, wat niet zonder gevolgen bleef voor de inflatiemaatstaf. Bovendien zouden enkele methodologische wijzigingen die naar aanleiding van die herziening werden aangebracht, sommige van de voornaamste tekortkomingen van de NCPI structureel moeten helpen oplossen. Hoewel terzelfder tijd de methodologie van deze index nauwer ging aansluiten bij die van de HICP, zouden beide indices nog een uiteenlopend, zij het weliswaar minder dan tijdens de afgelopen jaren, verloop blijven vertonen vanwege de nog bestaande verschillen, onder meer in het wegingsschema.

De belangrijkste verandering is ongetwijfeld de overgang op het gebruik van een kettingindex in plaats van een vaste basis. Deze beslissing, die tevens impliceert dat de grote herziening van 2014 de laatste in haar soort was, maakt het niet alleen mogelijk in de toekomst geleidelijke methodologische verbeteringen vlotter aan te brengen, maar vooral ook elk jaar het wegingsschema aan te passen teneinde de in het consumptiepatroon vastgestelde veranderingen te weerspiegelen.

Ook de verbeterde metingsmethode voor het verloop van de huurgelden en van de tarieven van de telecommunicatiediensten waren prioritair, gelet op het gewicht van de huurgelden en op de ingrijpende veranderingen in de laatstgenoemde diensten. Andere ontwikkelingen zijn bijzonder welkom, bijvoorbeeld de verbeteringen in de methodologie van de huishoudbudgetenquête of de overgang op het meetkundig gemiddelde voor de aggregatie, op het elementaire niveau, van een groot deel van de getuigen. Deze laatste wijziging is des te belangrijker daar ze aansluit bij de fundamentele veranderingen in de distributiesector, waar de marktaandelen sterk schommelen tussen de verschillende distributeurs- en merktypes. Dankzij het meetkundig gemiddelde kan echter precies het substitutie-effect ten voordele van goedkopere verkooppunten of merktypes worden weergegeven. In dat opzicht zouden die ontwikkelingen nog nauwkeuriger moeten kunnen worden weergegeven door het aangekondigde gebruik, vanaf januari 2015, van de gegevens

afkomstig van de kassabonnen van de winkelketens; die praktijk verdient dus te worden aangemoedigd.

De overgang op het meetkundig gemiddelde en de nieuwe methodologie voor de telecommunicatiediensten zouden de inflatie volgens de NCPI neerwaarts beïnvloeden. In die methodologie wordt immers beter rekening gehouden met het verloop van het marktaandeel en wordt een een groter gewicht toegekend aan mobiele telefoongesprekken, waarvan de prijzen dalen, vooral ten opzichte van de vaste telefonie. Die effecten zouden deels worden gecompenseerd door de opwaartse invloed van andere wijzigingen, met name de nieuwe methodologie voor de huurgelden. Hoewel de impact van de andere methodologische veranderingen op de inflatie als neutraal of verwaarloosbaar mag worden beschouwd, geldt dat niet voor de bijwerking van het wegingsschema, die eveneens het verloop van de NCPI beïnvloedt.

De toepassing van kettingindexcijfers en de gelijktijdige invoering van een jaarlijks door de Indexcommissie opgesteld werkprogramma effenen thans het pad voor geleidelijke en aanhoudende verbeteringen die een antwoord bieden op de zich aandienende uitdagingen, zoals de groei van de internethandel. Bepaalde harmonisering met de HICP zijn trouwens nog mogelijk en wenselijk, onder meer het in aanmerking nemen van het verloop van de relatieve prijzen tussen het jaar van de voor het wegingsschema gebruikte bron en de bijwerking van dit schema.

Bijlage

NIEUWE EN GESCHRAPTE GETUIGEN

ECOICOP ⁽¹⁾	Nieuwe getuigen	Geschrapte getuigen
01	Voeding en niet-alcoholische dranken	
01.1.1.1	Rijst	
01.1.1.1.02	Rijst (los)	
01.1.1.5	Pizza en quiche	
01.1.1.5.01	Pizza (diepgevroren)	Pizza (vers)
01.1.1.6	Deegwaren en couscous	
01.1.1.6.03	Couscous	
01.1.1.7	Ontbijtgranen	
01.1.1.7.02	Muesli	
01.1.2.2	Varkensvlees	
01.1.2.2.04	Varkenslapje	
01.1.2.4	Gevogelte	
01.1.2.4.03	Kippenborstfilet	
01.1.2.7	Bereide vleeswaren (gezouten, gedroogd of gerookt vlees)	
01.1.2.7.xx		Boerenpastei
01.1.2.8	Andere vleesproducten	
01.1.2.8.09	Kip kerrie salade	
01.1.3.2	Diepgevroren vis	
01.1.3.2.02	Diepgevroren zalm	Kabeljauwfilet
01.1.3.3	Verse zeevruchten	
01.1.3.3.xx		Zeekreeft
01.1.3.1.xx		Oesters
01.1.3.4	Diepgevroren zeevruchten	
01.1.3.4.01	Diepgevroren tijgergarnalen	
01.1.4.5	Kaas	
01.1.4.5.09	Kaas: vers, smeerbaar	
01.1.6.3	Gedroogd fruit en noten	
01.1.6.3.02	Studentenhaver	
01.1.7.3	Gedroogde groenten, bereidingen en conserven van groenten	
01.1.7.3.03	Mais (zoet, in blik)	Witte bonen in tomatensaus
01.1.7.3.xx		Spliterwten
01.1.8.2	Confituur, marmelade en honing	
01.1.8.2.02	Honing	
01.1.8.2.03	Aardbeienjam	
01.1.8.3	Chocolade	
01.1.8.3.06	Melkchocolade met pralinévulling	
01.1.8.4	Snoepgoed	
01.1.8.4.02	Kauwgom	
01.1.9.1	Sauzen en kruiden	
01.1.9.1.03	Tomatenketchup	

Bron: ADSEI.

(1) ECOICOP: European Classification of Individual Consumption by Purpose. Deze Europese classificatie van de verbruiksfuncties van de huishoudens is de harmonisatie op Europese schaal van de door de Verenigde Naties uitgewerkte nomenclatuur van de consumptieve bestedingen.

NIEUWE EN GESCHRAPTE GETUIGEN (vervolg 1)

ECOICOP ⁽¹⁾	Nieuwe getuigen	Geschrapte getuigen
01.1.9.2	Zout, specerijen en keukenkruiden	
01.1.9.2.01	Zout	
01.1.9.2.02	Peper (zwart)	
01.1.9.3	Voeding voor baby's	
01.1.9.3.02	Melkpoeder voor baby's	
01.1.9.4	maaltijden	
01.1.9.4.01	Diepvriesmaaltijd – vlees	
01.2.2.2	Frisdranken	
01.2.2.2.05	Energiedrank	
01.2.2.2.06	Sportdrank	
01.2.2.3	Fruitsap en groentesap	
01.2.2.3.02	Multivruchtensap	
02	Alcoholische dranken en tabak	
02.1.1.1	Likeuren en sterke dranken	
02.1.1.1.04	Wodka	
02.1.1.2	Alcoholhoudende frisdranken	
02.1.1.2.01	Kant-en-klare cocktail	
02.1.2.1	Wijn (op basis van druiven)	
02.1.2.1.05	Italiaanse wijn	
02.1.2.1.06	Chileense wijn	
02.1.2.1.07	Australische wijn	
02.1.2.1.09	Cava	
02.1.2.2	Wijn (op basis van ander fruit)	
02.1.2.2.01	Cider	
03	Kleding en schoenen	
03.1.2.1	Herenkleding	
03.1.2.1.12	Zwembroek	Sportvest
03.1.2.1.xx		Broek in ribfluweel
03.1.2.2	Dameskleding	
03.1.2.2.08A	Blazer	Mantelpak (winter)
03.1.2.2.08B	Broek synthetisch (zomer)	Mantelpak (zomer)
03.1.2.2.16	Bustehouder (push-up)	Bermuda (zomer)
03.1.2.2.xx		Slaapkleed
03.1.2.3	Baby- en kinderkleding	
03.1.2.3.08	Rok (M – 8 tot 12 jaar)	
03.1.2.3.09	Sokken (J – maat 28-33)	
03.1.3.1	Andere kledingartikelen	
03.1.3.1.01	Fietshelm	
03.1.4.1	Reiniging van kleding	
03.1.4.1.xx		Wassalon
03.1.4.2	Herstelling en huur van kleding	
03.1.4.2.01	Verstelwerk kleding	

Bron: ADSEI.

(1) ECOICOP: European Classification of Individual Consumption by Purpose. Deze Europese classificatie van de verbruiksfuncties van de huishoudens is de harmonisatie op Europese schaal van de door de Verenigde Naties uitgewerkte nomenclatuur van de consumptieve bestedingen.

NIEUWE EN GESCHRAPTE GETUIGEN (vervolg 2)

ECOICOP ⁽¹⁾	Nieuwe getuigen	Geschrapte getuigen
03.2.1.1	Herenschoenen	
03.2.1.1.02	Schoenen: sneakers	
04	Huisvesting, water, elektriciteit, gas en andere brandstoffen	
04.3.1.0	Producten voor onderhoud en reparatie van de woning	
04.3.1.0.03	Acrylverf	
04.3.1.0.05	Vliesbehang	
04.3.1.0.08	Silicone	
04.4.1.0	Leidingwater	
04.4.1.0.01	Water (verbruik)	Waterverbruik (inclusief zuivering)
04.4.3.0	Bijdrage voor riolering en afvalwaterzuivering	
04.4.3.0.01	Water (zuivering)	
04.5.4.9	Hout en andere vaste brandstoffen	
04.5.4.9.01	Briketten	Antraciet
04.5.4.9.02	Houtpellets	
05	Meubelen, huishoudelijke apparaten en normaal onderhoud van de woning	
05.1.1.1	Meubelen	
05.1.1.1.07	Bedframe	
05.1.1.1.08	Pocketverenmatras	
05.2.0.1	Gordijnen en overgordijnen	
05.2.0.1.03	Stores	
05.2.0.3	Bad- en tafellinnen	
05.2.0.3.03	Badhanddoek	
05.3.1.1	Koelkast en diepvriezer	
05.3.1.1.03	Koelkast: tafelmodel	
05.3.2.1	Voedselverwerkende huishoudtoestellen	
05.3.2.1.01	Keukenrobot	
05.3.2.3	Strijkapparatuur	
05.3.2.3.01	Strijkijzer met stoomgenerator	Stoomstrijkijzer
05.4.0.1	Vaat- en glaswerk	
05.4.0.1.02	Waterglas	
05.4.0.1.03	Plat bord in porselein	
05.5.1.2	Herstelling en huur van grote gereedschappen	
05.5.1.2.01	Huur tuingereedschap	
05.5.2.1	Niet-gemotoriseerde kleine gereedschappen	
05.5.2.1.03	Keukentrap	
05.5.2.2	Kleine toebehoren voor het huis en de tuin	
05.5.2.2.04	Buitenverlichting	
05.6.1.1	Reinigings- en onderhoudsproducten	
05.6.1.1.03	Geconcentreerd waspoeder	
05.6.1.1.07	WC-reiniger	
05.6.1.1.08	Reinigingsproduct voor ramen	
05.6.1.1.09	Wasverzachter	
05.6.1.1.10	Antikalkproduct	

Bron: ADSEI.

(1) ECOICOP: European Classification of Individual Consumption by Purpose. Deze Europese classificatie van de verbruiksfuncties van de huishoudens is de harmonisatie op Europese schaal van de door de Verenigde Naties uitgewerkte nomenclatuur van de consumptieve bestedingen.

NIEUWE EN GESCHRAPTE GETUIGEN (vervolg 3)

ECOICOP ⁽¹⁾	Nieuwe getuigen	Geschrapte getuigen
05.6.1.2	Andere kleine niet-duurzame huishoudartikelen	
05.6.1.2.05	Schuursponsje	
05.6.1.2.06	Vloerwisperdoeken	
05.6.1.2.07	Huishoudrol	
06	Gezondheid	
06.1.3.1	Brilglazen en lenzen	
06.1.3.1.01	Brilglazen (kunststof)	Brilglazen (glas)
06.1.3.2	Hoorapparaten	
06.1.3.2.01	Hoortoestel	
06.1.3.9	Andere therapeutische apparaten en materialen	
06.1.3.9.02	Koortsthermometer	
06.2.3.9	Andere paramedische diensten	
06.2.3.9.xx		Verpleegkundige verzorging
06.3.0.0	Verpleging in ziekenhuis	
06.3.0.0.03	Tweepersoonskamer (RVV)	Gemeenschappelijke kamer (WIGW)
06.3.0.0.xx		Gemeenschappelijke kamer
07	Vervoer	
07.2.1.3	Toebehoren voor privévoertuigen	
07.2.1.3.02	Fietsverlichting	
07.2.2.4	Smeermiddelen	
07.2.2.4.01	Koelvloeistof	
07.2.3.0	Herstelling en onderhoud van privévoertuigen	
07.2.3.0.05	Fietsherstelling	
07.2.3.0.06	Carwash	
07.2.4.2	Parkeerterreinen en retributies	
07.2.4.2.01	Parkings	
08	Communicatie	
08.3.0.4	Telecommunicatiepacks	
08.3.0.4.01	Telecommunicatiepacks	
09	Recreatie en cultuur	
09.1.1.2	Videoapparatuur	
09.1.1.2.02	Blu-ray-speler	DVD-speler
09.1.1.2.xx		DVD-recorder
09.1.3.1	Computers	
09.1.3.1.02	Tablet	
09.1.3.1	Toebehoren voor computers	
09.1.3.1.xx		Externe harde schijf
09.1.3.3	Software	
09.1.3.3.01	Softwarepakket	
09.1.4.1	Voorbespeelde opslagmedia	
09.1.4.1.02	Blu-ray disk	Muziek-CD
09.1.4.1.xx		Educatieve CD-ROM

Bron: ADSEI.

(1) ECOICOP: European Classification of Individual Consumption by Purpose. Deze Europese classificatie van de verbruiksfuncties van de huishoudens is de harmonisatie op Europese schaal van de door de Verenigde Naties uitgewerkte nomenclatuur van de consumptieve bestedingen.

NIEUWE EN GESCHRAPTE GETUIGEN (vervolg 4)

ECOICOP ⁽¹⁾	Nieuwe getuigen	Geschrapte getuigen
09.2.2.1	Muziekinstrumenten	
09.2.2.1.01	Gitaar	
09.3.1.1	Spel en hobby	
09.3.1.1.04	Gezelschapsspel	Woordspel
09.3.1.2	Speelgoed en feestartikelen	
09.3.1.2.04	Speelgoedkeukentje	
09.3.2.2	Campinguitrusting en artikelen voor buitenrecreatie	
09.3.2.2.01	Rugzak	
09.3.3.2	Planten en bloemen	
09.3.3.2.xx		Hypericum
09.3.3.2.xx		Solidago
09.3.3.2.xx		Cyclamen
09.3.4.2	Artikelen voor huisdieren	
09.3.4.2.05	Kattenbakvulling	
09.3.4.2.06	Hondenshampoo	
09.4.1.1	Sportieve en recreatieve evenementen (bijwonen)	
09.4.1.1.03	Eendagsattracties (pretparken)	Eendagsattracties (pretparken en andere)
09.4.1.2	Sportieve en recreatieve evenementen (deelnemen aan)	
09.4.1.2.04	Huur springkasteel	Huur van een DVD
09.4.2.2	Musea, bibliotheken en dierentuinen	
09.4.2.2.01	Eendagsattracties (andere)	Eendagsattracties (pretparken en andere)
09.5.1	Boeken	
09.5.1.0.xx		Toeristische reisgids
09.5.1.0.xx		Verklarend woordenboek
09.5.3.0	Verschillende drukwerken	
09.5.3.0.01	Wenskaart	Visitekaartjes
09.5.4.1	Papierartikelen	
09.5.4.1.02	Papier (A4-formaat)	
09.5.4.9	Materiaal om te schrijven en te tekenen	
09.5.4.9.03	Potlood	
11	Hotels, restaurants en cafés	
11.1.1.1	Restaurants en cafés	
11.1.1.1.07	Dagmenu	
11.1.1.1.08	Spaghetti	
11.1.1.1.09	Steak tartaar	
11.1.1.1.10	Vol-au-vent	
11.1.1.1.16	Witte wijn	Aperitief

Bron: ADSEI.

(1) ECOICOP: European Classification of Individual Consumption by Purpose. Deze Europese classificatie van de verbruiksfuncties van de huishoudens is de harmonisatie op Europese schaal van de door de Verenigde Naties uitgewerkte nomenclatuur van de consumptieve bestedingen.

NIEUWE EN GESCHRAPTE GETUIGEN (vervolg 5)

ECOICOP ⁽¹⁾	Nieuwe getuigen	Geschrapte getuigen
12	Diverse goederen en diensten	
12.1.1.2	Haarverzorging voor dames	
12.1.1.2.01	Haarsnit	
12.1.1.3	Diensten voor lichaamsverzorging	
12.1.1.3.02	Sauna	
12.1.2.1	Elektrische toestellen voor lichaamsverzorging	
12.1.2.1.02	Tandenborstel (elektrisch)	
12.1.3.1	Niet-elektrische apparaten voor lichaamsverzorging	
12.1.3.1.01	Scheermes: vullingen	
12.1.3.1.02	Tandenborstel (manueel)	
12.1.3.2	Producten voor lichaamsverzorging en schoonheidsproducten	
12.1.3.2.08	Toiletzeep: vloeibaar	
12.1.3.2.09	Wattenstaafjes	
12.1.3.2.10	Incontinentiemateriaal	
12.1.3.2.11	Badolie	
12.1.3.2.12	Badschuim	
12.1.3.2.20	Deodorant: roll-on	
12.3.1.1	Juwelen	
12.3.1.1.02	Ketting	
12.4.0.3	Gezins- en bejaardenzorg aan huis	
12.4.0.3.01	Catering voor senioren	
12.7.0.4	Andere diensten n.e.g.	
12.7.0.4.02	Plaatsen advertentie	
12.7.0.4.03	Levering van bloemen	

Bron: ADSEI.

(1) ECOICOP: European Classification of Individual Consumption by Purpose. Deze Europese classificatie van de verbruiksfuncties van de huishoudens is de harmonisatie op Europese schaal van de door de Verenigde Naties uitgewerkte nomenclatuur van de consumptieve bestedingen.